





不只好看／更要好賣

## 兔腳設計做您後盾

- ／ 超過 **1000** 家電商品牌委託
- ／ 累計 **2000** 種產品成功案例
- ／ 結合 **18** 年經驗業界人才
- ／ 滿意度超過 **95%** 品牌好口碑
- ／ 見證無數創業家的成功
- ／ 您也可以成為下一個成功案例！





# 免腳六大服務項目



## 01／品牌形象設計

Logo 設計／VI 規劃



## 02／文案企劃

資深行銷團隊  
企劃文案內容



## 03／商業攝影

專業棚拍佈景  
營造商品質感



## 04／銷售頁設計

一頁式廣告設計  
Gif 廣告設計



## 05／廣告設計

Banner／海報／DM  
包裝／印刷品設計



## 06／多媒體設計

動效廣告設計  
影片剪輯後製

# 免腳讓您省時又省力



- ✓ 省下美編人員的薪資
- ✓ 可開立發票為你合法節稅
- ✓ 不需要幫我們投勞健保
- ✓ 不止一位設計師 風格更多變
- ✓ 不用三節禮金、年終獎金
- ✓ 不需額外添購設備 (設計軟體、合法素材、商用字型)
- ✓ 整個創意團隊為您集思廣益



# 兔腳設計團隊

**2006年／工作室成立**

**2018年／正式成立公司**

20 年來，感謝眾多客戶對兔腳的支持與愛護，為了能提供更全方位的服務，兔腳招募了更多優秀的人才，並在 2018 年從工作室晉升為 " 兔腳創意有限公司 " 囉！

從 Logo 設計、包裝設計、銷售頁設計、印刷、攝影、文案企劃到廣告圖... 等，我們提供一條龍服務，為創業家們省去找廠商的麻煩及耗時。有別於坊間其他公司，兔腳多年來堅持所有作品皆由公司內的設計師完成，不再外包出去給一手二手，除了能維護品質之外，也能有價格上的優勢。

雖然兔腳目前不是大規模公司，但正因如此，使我們能更貼近、專注傾聽客戶的想法，提供更快速、到位的服務。別害羞！現在就和我們聊聊你的想法吧！





### 台北王先生／餐飲業

10 年前就合作至今，一試成主顧！  
哈！設計很有質感也很用心！



### 台中林小姐／生活用品

兔腳設計團隊超優秀！  
攝影、文案和銷售頁設計一次搞定！



### 高雄張先生／醫美診所

Logo 和廣告設計有質感  
對稿交稿準時又有效率，大力推薦！



### 宜蘭黃小姐／牙醫診所

有效率又有美感的團隊  
提供專業的建議！幫我省下不少時間！



### 台南陳小姐／美容用品

配合超過五年以上，看出他們的用心  
業績能不斷成長，他們是最大幕後功臣



### 台北吳先生／補教老師

平時備課真的很忙，兔腳幫了不少忙  
交給他們團隊就對了！

## 聽聽業主怎麼說？

# 1. 品牌形象設計 T

**Logo** 是創業的起源，夢想的開端，兔腳和您一起築夢

Logo 其實不只是 Logo，看似簡單的圖型和文字組合，其實大有學問。

Logo 除了要好看，還要能將理念注入設計中，賦予品牌靈魂。

兔腳設計能結合客戶的想法來發揮創意，每個細節皆經過審密的發想與創作。配合延伸出 VI 視覺規範，讓您的品牌出現在各種場合，都能保有最佳的識別度與一致性。

我們的六大優勢，讓您放心委託！



設計前溝通



提供專業建議



客製化量身打造



免費 3 次修改



彈性優惠方案



免費名稱預查



## 案例分享



『鹿玥茶道』獨家研創漢方養身飲品，能夠方便快速補充身體所需，還有主打當季新鮮有機蔬果汁，幫身體做環保、健康無負擔！Logo 設計以雄偉的公鹿為主體，外框運用盾牌形狀象徵保護力，傳達品牌理念「用心守護每位顧客的健康」，再輔以東方元素和茶葉做點綴，凸顯品牌屬性及特色，整體風格走簡約線條設計。標準色採用墨綠色與淺咖色做搭配提升質感與品味，字體以高雅經典的襯線體做變化設計，增添品牌文青感，並在『茶』字加上葉片點綴巧妙與 logo 做呼應，展現品牌中西並融的文青復刻感。



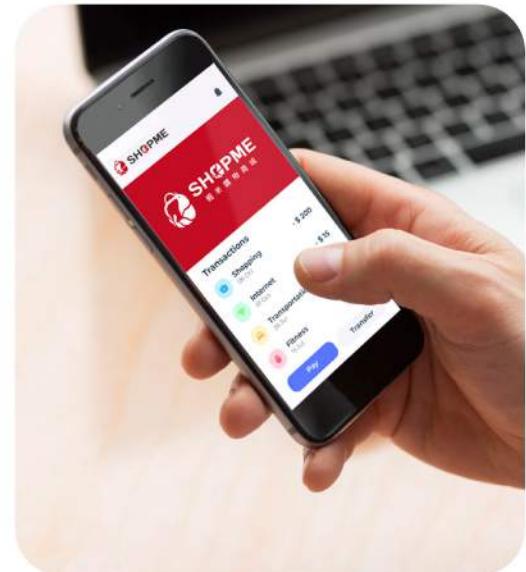
## 案例分享



CMYK 15 100 90 10  
RGB 195 13 35  
#c30d23



CMYK 0 0 0  
RGB 255 255 255  
#ffffff



蝦米購物商城主要販售小米及小米有品等各式產品，以專業形象的角度切入 17 ~ 36 歲的消費年齡層，Logo 將蝦子巧妙地與購物袋完整結合出全新形象的電商品牌，英文標準字中的「O」也做了與 Logo 呼應的設計，提升在只有文字時的品牌識別性，而色系依照業主指定的紅白配色，提升消費者的購物慾同時也塑造出專業快速的品牌形象。

## 2. 文案企劃



### 洗腦力的廣告文案

資深文案企劃師運用撰寫技巧，結合時事、流行梗等，將平鋪直述的對白轉化成更具銷售、洗腦力的『廣告文案』，讓消費者看到吸睛的標題與畫面，就想忍不住下單！

### 我們針對您的品牌商品規劃



受眾分析



情感連結



產品特色



市場定位



信任建立



行動呼籲



### 3. 商品攝影



讓畫面說故事！

營造情境的商品照有引起消費者感同身受、親自使用的效果，也才能使其有想購買的慾望；乾淨有質感的去背照有助於提升商品的價值感，好的照片素材與設計有著相輔相成的功用，對於銷售佔有相當重要的地位！

食品要拍的令人食指大動、秀色可餐，日用品要拍出便利性、實用性，高級商品要拍出質感、光澤感，也可以隨著節日或是依品牌的調性，拍出合適的商品照。

免腳有自己的攝影棚及專業的攝影團隊，商品去背照、情境照一次到位，結合美編設計讓整體專業感大大提升唷！





## 案例分享

客戶 | 三奇壹號咖啡館

產品 | 掛耳式咖啡





## 案例分享

客戶 | 食藝文匯

產品 | 滴雞精



## 4. 銷售頁設計



有效提升轉換率，聚焦產品精準整合

銷售頁透過聚焦產品、解決痛點，啟動消費者旅程中的「購買行動」，所有產品資訊在一頁中完整呈現，企劃方向明確、資訊整合精準，讓消費者不自覺的掉入銷售漏斗，進而提高成交率！

吸睛 – 首圖定位產品與賣點

認識 – 產品特色、優勢凸顯

引導 – 運用情境畫面取得共感

認同 – 好評分享、專業人士推薦

購買 – 引爆需求、呼籲下單！





RABBIT FOOT DESIGN

## 案例分享

客戶 | Bhsaj Mandala

產品 | 巴夏曼油漱口精華

特點 | 漱口水、口腔防護、天然滋潤、芳香的效果合而為一。3分鐘就能清新口氣，煥發動人微笑。

勸購力提升 90%



**Spa油漱口×Oral新體驗**

**第5代 最新型口腔主動防護設計  
7合一 舒緩體驗**

Bhsaj Mandala 巴夏曼  
草本精華 油漱口水 口腔防護  
芳香的效果合而為一，結合獨特的噴霧設計  
增加生物科技術配方 清潔除菌的瓶瓶  
建議保養方法簡化成單一步驟。

**Spa油漱口**

**『鄭重推薦』Bhsaj Mandala  
芭夏曼油漱口阿育吠陀草本精華**

2021年後疫時期口腔防護很重要  
『鄭重推薦』Bhsaj Mandala  
芭夏曼油漱口阿育吠陀草本精華

「上班通勤、通勤、口腔、真的有問題？什麼才算是解決真正  
後的方法呢？六要素自己滿足問題，引導到了真正需求？」  
1. 口腔不健康嗎？2. 這是怎麼回事？3. 需要什麼樣的治療？

**芭夏曼油漱口  
『升級防護 天然不傷身』**

口腔立體全方位防護 最佳解決方案

超強大的口腔漱口保養品  
-針對各種口腔之共同問題 提供最簡單的解決程序-

高級口腔主動式  
立體防護設計

重返口腔新生  
(原生態)的希望

ALL-IN-ONE  
ORAL WASH

化繁為簡  
Bhsaj Mandala 芭夏曼油漱口阿育吠陀  
草本精華 油漱口水 口腔防護 天然滋潤  
芳香的效果合而為一，結合獨特的噴霧設計  
增加生物科技術配方 清潔除菌的瓶瓶  
建議保養方法簡化成單一步驟。

**100%安心 原料到成品層層把關**

法國Ecocert有機認證草本精華  
MCT Oil 中鏈脂肪酸  
稀有天然植物萃取精華  
有ISO22000及HACCP國際食品質認證工廠為製程嚴格把關  
每批商品由主管管理：環保驗證認證商品有機  
通過理化檢、重金屬、農藥、西藥、微生物等各項檢驗合格

3分鐘，煥發動人微笑  
輕盈新生能量、立體防護、Oral Spa、  
潔淨口腔、清新口氣  
溫和無刺激，不含酒精類、不刺  
激粘膜，各種年齡層適用。  
多效美顏分離，多方位護理，煥膚改善黑斑

Step1  
起床後或睡前，口腔雙側各噴一下，  
強化；再加上頸及喉嚨深處。  
Step2  
舌頭攪動漱口 3-5 分鐘，或感覺喉嚨  
液出現甘味後吐出，無需再用水漱口。  
建議：每次使用後漱口，並保持清潔。

| 使用步驟 |

| 口腔防護 無時不刻都  
感覺口腔不舒服更要想+促進唾液/

深度清潔  
立體防護  
有感潔白  
Oral Spa

污垢  
牙齒  
清新  
Oral Spa

潔淨  
立體  
有感  
潔白  
Oral Spa



## 案例分享

客戶 | 一口宜口

產品 | 宜蘭勁厚餅

特點 | 精選宜蘭三大特產三星蔥花蝦、冬山蜜香紅茶、金棗在地共好，打造充滿宜蘭風味的鹹食點心。

勸購力提升 **90%**



**一口宜口 A KITE OF PRIME CHIPS**

**宜蘭勁厚餅**

上市銷售而已  
宜蘭最新伴手禮

行健村 x 頭城農場

在池共好

打造充滿宜蘭風味的鹹食點心

蜜在地食材 摑手宜蘭品牌

蜜香紅茶焦糖牛奶  
冬山鄉星源茶園蜜香紅茶，濃醇茶香，韻味十足。

橘之鄉 金棗  
橘之鄉金棗自然酸鹹與回甘風味，富含果膠及膳食纖維，在津止渴，越嚼越香。

JINHO YI KANG

媒體報導

創新宜蘭味 x 谷底翻身 x 小農推手

特別感謝

Yahoo!雅虎新聞 報導

三立新聞 台灣亮起來專題 採訪

\*\*\*\* 宜蘭知 指定使用



案例分享

客戶 | ARKTIS

產品 | 無線耳機

**特點** | 沉浸式高奢音質，雙  
反饋混合式+自適應  
主動降噪黑科技，全  
方位聆聽體驗，讓世  
界圍繞著我的歌單！

勸購力提升 90%



The image shows a collection of ARKTIS product brochures and promotional materials. At the top right is a logo for 'RABBIT FOOT DESIGN' featuring a stylized rabbit face. The brochures include:

- A top banner with a teal background, showing icons for '奈米級石墨烯導音管' (Nanometer-grade石墨烯導音管), '全效降噪' (Full noise reduction), '超長續航 30小時' (Up to 30 hours of battery life), '專屬手機 APP' (Exclusive mobile app), and '頂級藍牙音頻處理器 Qualcomm QCC5141' (Premium Bluetooth audio processor Qualcomm QCC5141).
- A central brochure for the ARKTIS ONE true wireless earbuds. It features a woman in a green jacket holding a coffee cup, with the text '純淨動人 好聲音' (Pure and moving sound) and 'ARKTIS ONE 旗艦款真無線降噪耳機'. Below this, it says '絕佳音質 獻給挑剔的耳朵' (Excellent sound quality dedicated to picky ears). The middle section has the slogan '全方位聆聽體驗 讓世界圍繞著我的歌單' (All-round listening experience, let the world revolve around my music list). It shows an image of an earbud and highlights 'ARKTIS' and '10mm大動圈石墨烯喇叭' (10mm large-diameter石墨烯 speaker). The bottom section lists '產品特色' (Product features) such as '奈米級石墨烯振膜' (Nanometer-grade石墨烯 membrane), '音質細膩，音場寬闊，三音均衡舒適' (Delicate sound quality, wide sound field, balanced and comfortable three sounds), '6毫克風噪降低 清晰通話' (6mg wind noise reduction, clear communication), and '低音 震撼有力' (Low音, powerful impact).
- A dark brochure on the right with the text '匠心獨具 法國大師專業調音' (Craftsmanship unique, professional tuning by French masters) and '媲美國際大廠音質 Live 舒享' (Comparable to international brand sound quality, live and comfortable). It lists '低音 震撼有力' (Low音, powerful impact), '中音 清晰真實' (Mid-range, clear and realistic), and '高音 純淨俐落' (High音, pure and crisp). The bottom part of this brochure also includes the slogan '尖端降噪科技 絶妙的沉浸式體驗' (Advanced noise reduction technology, wonderful immersive experience) and '非誠勿擾 自己的饗宴' (No disturbance, your own feast).



## 5. 廣告設計



廣告圖的優劣竟會影響品牌形象？！

不論是官網、各大通路平台、Google、FB、IG...等，各種廣告露出，皆需有專業的圖片或影片，並且要依每次行銷訴求的不同，設計適合的廣告圖，型錄DM、海報等各式印刷品亦然。

然而一張不專業的廣告圖，可能無形中破壞品牌形象而不自覺！尤其自創品牌更需注意這個部分！我們擅長打造符合品牌調性的廣告圖，動靜皆行！





## Banner廣告案例分享



## 包裝設計案例分享



## 型錄DM設計案例分享



# 6. 多媒體設計



## 動效廣告，電商行銷新法寶

受到社群媒體和流行文化的影響，動效廣告比純文字和圖片更吸引消費者目光。因而動態設計是近年來重要的設計趨勢之一，形式越來越多樣化，幾乎所有設計領域都使用動效及音效來提升廣告效果。

## 影片剪輯後製

影片剪輯後製不只需要專業的剪輯軟體，還需要長期實作累積的剪輯技巧，我們能為您完成精美的影片，利用過場、特效或是各種技巧搭配音效、字幕，將片段組合成獨一無二的故事內容唷！



撰寫腳本

分鏡規劃

剪輯後製



## 動效廣告案例分享

客戶 | ONE MEAL JELLY 低卡寒天果凍飲

連結 | <https://www.rabbitfoot.tw/banner>



客戶 | 好好廚料理包

連結 | <https://www.rabbitfoot.tw/banner>



客戶 | 香聚火鍋湯底

連結 | <https://www.rabbitfoot.tw/banner>

客戶 | Lacker 有機水果麥片

連結 | <https://www.rabbitfoot.tw/banner>



客戶 | 長髮公主的秘密

連結 | <https://www.rabbitfoot.tw/banner>

客戶 | 酥說故事土鳳梨酥

連結 | <https://www.rabbitfoot.tw/banner>

影片剪輯案例分享



客戶 | 星馬海南雞飯 MENU 動效看板

連結 | <https://www.youtube.com/watch?v=oUdFsp7I74Y>

# 共創雙贏是 長期配合的關鍵

品牌與商品的每個細節，都值得全然的付出

美感與銷售力共存，是我們一貫的要求

兔腳創意設計團隊，期待與您合作！





# 別害羞！請主動聯絡我們

無論您現在是否有需求，都請收藏我們，相信有朝一日可以協助到您！

更多相關作品請前往免腳官網查看～一定能帶給您收穫 !!

每月優惠方案及設計報價，請洽線上客服專人一對一免費諮詢

FB 粉絲專頁，掌握即時案例及優惠快訊



免腳官網



免腳粉專



免腳客服

## CONTACT

新北市汐止區新台五路一段 99 號 8 樓（遠雄 U-TOWN）

Tel : (02) 8691-5642 E-mail : service@rabbitfoot.tw